



Comunicato stampa

Fonte Margherita 1845 guarda con sempre maggiore attenzione al retail

L'azienda veneta sponsorizza il Marketing Retail Summit di Bari

Vicenza, 27 marzo 2025 – Fonte Margherita 1845 con l'acqua minerale delle Piccole Dolomiti, le bevande e gli aperitivi analcolici a marchio "Acqua Azzurra" prosegue a sponsorizzare il Marketing Retail Summit che si terrà il 2 aprile nel capoluogo pugliese. Un'ulteriore occasione per dare visibilità al brick eco-friendly e alle bottiglie in vetro che saranno per il beverage le protagoniste dell'incontro che riunirà il mondo della moderna distribuzione organizzata con quello dell'industria alimentare.

"Acqua Azzurra", è il marchio dedicato al mondo del retail. Ogni partecipante alla fine dei lavori riceverà il brick eco-friendly nel suo comodo formato da 33 cl. mentre durante il Summit saranno disponibili il brick eco-friendly da 50 cl, le bottiglie in vetro di acqua oligominerale da 80 cl., i nove gusti di bevande analcoliche da 100 cl. e i cinque gustosi aperitivi analcolici da 27,5 cl. La confezione del brick eco-friendly è in cartone riciclabile, incluso il tappo, e consente un suo facile riuso. Bevande e aperitivi promuovono una forma di socialità responsabile, la possibilità cioè di divertirsi e di socializzare bevendo analcolici.

I plus per il mondo del retail

Il Brick eco-friendly per il retailer è la giusta scelta di chi oltre che sulla bontà dell'acqua minerale delle Piccole Dolomiti punta anche sulla sostenibilità ambientale del packaging. Gli aperitivi analcolici e le bevande hanno un posizionamento a scaffale che privilegia la qualità e la sicurezza dell'acqua oligominerale delle Valli del Pasubio, la sostenibilità ambientale per l'utilizzo delle bottiglie in vetro e la genuinità per la scelta delle materie prime. Senza trascurare l'originale design del brick e delle bottiglie in vetro che accentua la distintività a scaffale.

Fonte Margherita è l'impresa veneta, con origini molto antiche, datate 1845, che oggi ha tre stabilimenti, cinque marchi di storiche acque minerali delle Piccole Dolomiti (Fonte Margherita, Acqua Azzurra, Fonte Regina Staro, Fonte Lonera Staro, Sorgente Alba), due linee di bibite analcoliche ed è presente in Italia e all'estero nell'horeca, nella moderna distribuzione organizzata, nella distribuzione automatica e nel porta- a-porta. Con una grande attenzione alla salute, all'ambiente e al design imbottiglia esclusivamente in vetro, per lo più a rendere e nel brick in cartone interamente riciclabile. Tra i suoi valori la promozione di uno stile di vita sano, la sostenibilità ambientale e sociale, la non-alcoholic mission e la solidarietà attraverso il sostegno ad una Fondazione onlus di ricerca scientifica pediatrica.

Ufficio Stampa e Comunicazione Fonte Margherita 1845

Luigi Esposito

cell. 3358204353

press@luigiesposito.it