



COMUNICATO STAMPA

Il Brick eco-friendly spinge sulla Comunicazione

Fonte Margherita 1845 sponsorizza il concerto "Green Valley Pop Fest"

Sciaca (Agrigento), 22-23 luglio 2023

Sciaca, 20 luglio 2023 – Sarà un fine settimana di musica e divertimento quello che si preannuncia a Sciaca, nell'affascinante provincia di Agrigento. Torna in Sicilia il Festival per l'ambiente con il "**Green Valley Pop Fest**", una due giorni in cui si alterneranno venti ospiti musicali tra cui Irama, Fedez, Shiva, Anna, Gaia Fred De Palma, Diamante e Villabanks. Alla conduzione Francesco Facchinetti, Daniele Battaglia e Mariasole Pollio. Radio 105 (gruppo Mediaset) sarà la radio ufficiale dell'evento.

Tra le migliaia di giovani che si alterneranno nei due giorni di concerti l'unica acqua minerale presente sarà quella nel Brick eco-friendly di **Fonte Margherita 1845, sponsor del "Green Valley Pop Fest 2023"**. Un festival attento all'ambiente e alle soluzioni sostenibili. Il Brick eco-friendly, distribuito nel formato da 50 cl, è in cartone interamente riciclabile e contiene l'acqua minerale delle Piccole Dolomiti, un contesto montuoso pieno di rigogliosa vegetazione. Un'acqua oligominerale pura e leggera che si può trasportare con facilità e che asseconda, soprattutto in estate, il forte desiderio di bere. Piacevole e accattivante anche il suo design, frutto della collaborazione di designer ed illustratori che provengono da mondi diversi e che hanno trasferito nel brick Fonte Margherita 1845 le proprie visioni. Su un lato il brick invita anche a sostenere una fondazione onlus di ricerca scientifica pediatrica. Messaggi di solidarietà, sostenibilità ambientale e di promozione di uno stile di vita sano che arricchiscono il festival dell'ambiente il "Green Valley Pop Fest 2023".

Fonte Margherita è l'impresa veneta, con origini molto antiche, datate 1845, che oggi ha tre stabilimenti, cinque marchi di storiche acque minerali delle Piccole Dolomiti (Fonte Margherita, Acqua Azzurra, Fonte Regina Staro, Fonte Lonera Staro, Sorgente Alba), due linee di bibite analcoliche ed è presente in Italia e all'estero nell'horeca, in alcune insegne della distribuzione moderna, nella distribuzione automatica e nel porta-a-porta. Con una grande attenzione alla salute, all'ambiente e al design imbottiglia esclusivamente in vetro, per lo più a rendere e nel brick in cartone interamente riciclabile. Tra i suoi valori la promozione di uno stile di vita sano, la sostenibilità ambientale e sociale, la non-alcoholic mission e la solidarietà attraverso il sostegno ad una Fondazione onlus di ricerca scientifica pediatrica.

www.fontemargherita.com

Foto in allegato

Per ulteriori informazioni alla Stampa

Fonte Margherita 1845
Ufficio Stampa e Comunicazione
Luigi Esposito
cell. 3358204353
press@luigiesposito.it

