



Design Week - Fuorisalone 2018

Contaminazioni Circolari: idee green e comportamenti positivi nei settori del design, della moda e del food

Un allestimento ecosostenibile rivolto all'economia circolare che vede coinvolti alcuni brand dell'arredo, della moda, della ristorazione. Mobili di design, capi di abbigliamento, accessori glamour rispettosi dell'ambiente allestiti in un locale culto per lo street food milanese di qualità, nel cuore della città.

Milano, 7 aprile 2018 - Design, moda e food accomunati dal concetto dell'economia circolare. Niente va disperso. Tutto si ricrea. Nell'ambito degli eventi del Fuorisalone 2018 legati al Salone del Mobile di Milano, lunedì 16 aprile alle 19 l'inaugurazione dell'allestimento "Contaminazioni circolari". Con un dibattito condotto dalla giornalista **Nicoletta Polla-Mattiot** al quale parteciperanno l'architetto **Giorgio Caporaso**, l'imprenditrice **Luisa Parasacchi**, titolare di Parasacchi Home, **Elena Muserra De Luca**, responsabile comunicazione Italia di Ecoalf e **Raffaele Tarozzi**, imprenditore e socio di Piadart, alle Colonne di San Lorenzo, location dell'allestimento green che resterà aperto al pubblico per tutta la settimana del Fuorisalone dal 17 al 22 aprile dalle 11 alle 23.

L'economia circolare è un modello di sviluppo virtuoso alternativo al classico modello lineare, che promuove una concezione diversa della produzione e del consumo di beni e servizi, che passa per l'impiego di materiali riciclati e prodotti ecosostenibili, e che mira all'allungamento della vita dei prodotti, alla produzione di beni di lunga durata, alle attività di ricondizionamento e di riduzione della produzione di rifiuti. È in questo contesto, di estrema attualità, dove le parole chiave diventano modularità, componibilità, versatilità, adattabilità, riparabilità, riciclo, che si colloca il percorso progettuale pensato per la DESIGN WEEK 2018 dall'architetto **Giorgio Caporaso**. Un percorso di design e moda sostenibili di nome e di fatto, mirato a dimostrare come una filosofia rispettosa dell'ambiente possa tradursi in azioni concrete, utili e funzionali nella quotidianità di ognuno di noi.

Insignito proprio in questi giorni del premio internazionale "Top Design of the Year" di GrandesignEtico, Caporaso ha ideato, per la settimana del design, un allestimento speciale per un nuovo locale dello street food meneghino composto di tavoli, sedie, espositori, librerie della linea *Ecodesign Collection* di **Lessmore** (www.lessmore.it) ispirati al design modulare, componibile e per elementi. Diversi i materiali utilizzati per la realizzazione, primo fra tutti il cartone, ma anche il legno e il metacrilato, combinati tra loro per dare vita a prodotti resistenti, capaci di durare nel tempo. Non solo. I materiali impiegati sono spesso già riciclati, o riciclabili. Ma ad essere ecosostenibile è anche il modo in cui si è scelto di utilizzarli. La maggior parte degli elementi sono, infatti, combinati tra loro ad incastro oppure avvitati o incollati per mono-materiale. In questo modo possono essere successivamente scomposti, disassemblati, smaltiti in maniera differenziata e riciclati. Tutto con glamour, elaborando forme ricercate ma funzionali.



Design Week - Fuorisalone 2018

Agli arredi Lessmore, l'architetto e designer Caporaso affianca in questo allestimento le bobine industriali colorate di **Parasacchi Home** (www.parasacchihome.it), nuovo marchio di arredi e complementi che farà il suo debutto proprio in questa occasione. Arredi e complementi di arredo originali ed unici sia per interni che esterni, per arredare e allestire abitazioni, uffici, negozi e showroom, giardini e spazi esterni, indicati anche per allestimenti ed eventi, nati dalla trasformazione di prodotti tecnici in plastica per uso industriale – le bobine per l'avvolgimento di cavi elettrici, fili di rame, fili sintetici, fili metallici – che diventano colorati sgabelli, sedie, tavolini personalizzabili e adattabili a qualsiasi ambiente. Prodotti di qualità made in Italy, che hanno generato anche elementi positivi a livello di indotto territoriale, dando lavoro a sarte, tessitori, informatici che hanno permesso di fondere la tradizione manifatturiera con la creatività e il mondo del design e del complemento di arredo.

Con il progetto "*Contaminazioni circolari*" al design non poteva che affiancarsi anche la moda, quella di tendenza che rivoluziona il modo di pensare il mondo fashion con una proposta di capi e accessori nati rigorosamente in ottica sostenibile. Partecipa per questo al percorso progettuale **Ecoalf**, innovativo e virtuoso brand spagnolo che, attraverso il progetto *Upcycling the Oceans*, trasforma la spazzatura del Mediterraneo in filati di qualità da utilizzare per le collezioni di abbigliamento. Abiti, giacche, gonne, pantaloni, piumini borse: tutto ricavato dalla plastica, soprattutto bottiglie ma anche vecchi pneumatici, cotone e caffè, raccolti dal mare gratuitamente da 600 pescherecci. Basti pensare che con 70 bottiglie di pet o 235 grammi di rete da pesca si ricava un metro di filato. Una filiera 100% sostenibile che inizia con il recupero dei rifiuti in mare e grazie alla quale sono state eliminate ad oggi dal Mediterraneo ben 65 tonnellate di spazzatura. Tutti i rifiuti recuperati vengono poi trasferiti in centri specializzati dove, con tecnologie avanzate, vengono ridotti in palline e microgranuli che, a loro volta, dopo alcune operazioni di tessitura, si trasformano nei filati per la realizzazione di capi e accessori di elevati livelli di qualità e confort, che nulla hanno da invidiare ai capi prodotti con materiali nuovi e non provenienti dal riciclo.

Lo spazio che ospita l'allestimento è **PIADART**, una location tra le più suggestive nel cuore di Milano, le Colonne di San Lorenzo, un locale (in Via Pioppette 3) che affonda le sue radici nel mondo della tradizione culinaria delle vecchie trattorie e che vede come protagonista assoluta la piadina romagnola, che qui è davvero d'autore. Artigianale, prodotta, cotta seguendo la ricetta originale che affonda le sue radici secolari nel cuore più profondo della Romagna. E farcita solo con prodotti a denominazione di origine protetta. Per una "piada" davvero gourmet.

UFFICIO STAMPA

MONNALISA eventi & comunicazione

ufficiostampa@monnalisaweb.com - 02.80.50.11.11

Francesca Pavesi - 380.315.1378 - francesca.pavesi@monnalisaweb.com

