



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA
Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale

**Master Universitario in
“SPORT MANAGEMENT, MARKETING AND SOCIETY”**

Comunicato Stampa

**Il Prof. Francesco Ricci Bitti Presidente ASOIF affronta il problema del doping nello sport
all'Università Bicocca di Milano**



Università degli Studi Milano-Bicocca. Il Prof. Francesco Ricci Bitti, Presidente SportAccord e ASOIF (Association of Summer Olympic International Federations) durante la lezione

Nell'ambito delle attività Internazionali, dopo l'incontro con CIO a Losanna il 16 Febbraio e le lezione dal Prof. Francis Gabet, Direttore della IOC Foundation for Culture and Heritage, all'Università degli Studi di Milano-Bicocca (*Edificio U6, Aula 1F, Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 a Milano*) il **Prof. Francesco Ricci Bitti**, già Membro CIO, Presidente ASOIF (*Association of Summer Olympic International Federations*) e di SportAccord Convention, **Venerdì 23 Marzo 2018 (ore 11)** “salirà in cattedra” alla 15^a Edizione del **Master Universitario** in “**Sport Management, Marketing and Society**” (*vedi sito: <http://www.mastersportbicocca.com/>*) del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale. Il Prof. Francesco Ricci Bitti presenterà, **in anteprima**, ai 33 futuri Manager dello sport, la approfondita ricerca: “*Il Problema del doping a livello mondiale*”. Nel pomeriggio terrà la lezione sul tema: “*Comitato Internazionale Olimpico*”, “*Federazioni e le loro Governance*”.

Il Master (certificato ISO 9001) - diretto dal Prof. Franco B. Ascani, Presidente della FICTS e Membro della Commissione Cultura e Patrimonio Olimpico del CIO - conferisce 66 Crediti Formativi Universitari e offre, con un taglio adeguato alle attuali esigenze del mercato sportivo, una specializzazione per creare nuove professionalità approfondendo la conoscenza e l'analisi critica delle strategie per il business dello sport e dei relativi aspetti socioeconomici e manageriali. Il Piano didattico è sviluppato da 50 qualificati Docenti di livello nazionale ed internazionale, testimonial e campioni dello sport attraverso applicazioni, stage personalizzati di 4 mesi proposti dall'Ateneo, elaborazioni, esercitazioni, tavole rotonde, ricerche, attività

pratiche e case history di esperienze aziendali. Le prospettive occupazionali del Master sono pari all'81% (*dati relativi ai 325 iscritti nella storia del Master*).

Il prossimo appuntamento Internazionale è previsto per il 13-14 Aprile a Barcellona in Catalogna, con visita agli impianti sportivi di Montjuic ed al Museo Joan Antoni Samaranch al Centro Studi. La delegazione dell'Università Bicocca incontrerà Juli Pernas Direttore della "Fundació Barcelona Olímpica" e noti esperti di comunicazione e gestione sportiva, tra cui Rafel Niubò, fondatore di UBAE (Unió Barcelonesa d'Activitats Esportives) ex-Segretario Generale dello Sport in Catalogna.

RSVP

Info sito internet: <http://www.mastersportbicocca.com/>

E-mail: master.sportmanagement@unimib.it; - Tel: +39 02 - 58.10.28.30

Facebook: Master in "Sport Management, Marketing and Society"

Milano, 19 Marzo 2018