



Comunicato stampa

Nelle avancasse sempre più snack di frutta

Premiato il restyling del QB Fruit

Roma, 1 marzo 2018 - "Sempre più numerose le insegne della distribuzione che puntano ai prodotti salutisti. Ormai nelle avancasse, ma anche nei reparti, gli snack di frutta la fanno da padrone" sostiene Teresa Del Giudice, direttore marketing e commerciale della Ciavolino International "Da qualche mese abbiamo lanciato il nuovo pack bianco per caratterizzare anche visivamente la salubrità del nostro QB Fruit, un morbido snack di frutta disidratata a cubetti e barrette, 100% naturale, senza zuccheri aggiunti, senza coloranti e conservanti, privo di glutine e Ogm free. Il QB Fruit è presente in Conad ed Esselunga, in Unes con il marchio Viaggiator Goloso. Siamo al lavoro per ampliare le opportunità dei consumatori di trovare lo snack italiano, buono, pratico e utile in ogni momento della giornata, dal lavoro allo sport" prosegue Del Giudice.

"Usiamo frutta fresca di qualità proveniente da una cooperativa dell'Emilia Romagna, selezionata e lavorata in modo da conservare proprietà nutritive, gusto e profumo. QB Fruit è in due formati, in morbidi cubetti in pack da 25 grammi e in pratiche barrette QB Mix da 30 grammi, distribuito da Ciavolino International sia nel canale retail che nel fuoricasa. Sei le referenze per gli snack a cubetti e tre per quelli a barrette" conclude il direttore commerciale.

www.qbfruit.it

Ufficio Stampa Ciavolino International
Luigi Esposito
Cell. 3358204353
press@luigiesposito.it