

Milano, 23 ottobre 2009

Il mondo del calcio si affida a McKinnon & Clarke per ridurre i costi e preservare l'ambiente

***Gli stadi dell'Arsenal e del Bristol City Football Club sono un valido esempio
di come si possano coniugare con successo sport ed ecosostenibilità***

McKinnon & Clarke, azienda internazionale di consulenza specializzata nel settore delle utility a livello globale, annuncia di aver contribuito con successo al conseguimento di notevoli risparmi in termini economici e di risorse energetiche ottenuto da due prestigiosi stadi britannici: quello dell'**Arsenal** di Londra e l'**Ashton Gate Stadium** di Bristol.

“Il rapporto con l'Arsenal è stato avviato ad aprile 2009 e ha già dato i suoi primi frutti concreti”, ha affermato Peter Dippel, General Manager McKinnon & Clarke per l'Italia e la Svizzera. “L'avvio della collaborazione con il Bristol City Football Club risale invece a 12 anni fa, quando il management della squadra ci chiese una consulenza con l'obiettivo di analizzare i loro livelli di consumo e di studiare un migliore impiego delle risorse energetiche”, ha aggiunto Dippel.

“Nei primi mesi del 2009 ci siamo resi conto che avremmo potuto e dovuto razionalizzare l'approvvigionamento energetico, per questo motivo abbiamo scelto di affidare totalmente la gestione delle operazioni in questo ambito a McKinnon & Clarke”, ha commentato **John Beatie, Arsenal Stadium Manager**. Ciò si è tradotto in un risparmio immediato sia in termini economici sia in termini di risorse: la riduzione drastica degli sprechi ha infatti permesso di diminuire la spesa annua inerente l'utilizzo di corrente elettrica di ben 700,000 sterline. Per ottenere questo importante risultato è stato necessario effettuare analisi mirate che hanno preso in esame la tipologia di contratto in essere e l'effettivo fabbisogno energetico dell'impianto.

Per lo stadio di Bristol gli esperti di McKinnon & Clarke hanno realizzato uno studio volto ad individuare soprattutto un'ottimizzazione del consumo di acqua, riuscendo a consigliare un utilizzo più efficace, che fosse in grado di soddisfare le esigenze dell'impianto, di ridurre gli sprechi e preservare, al contempo, le risorse idriche disponibili. “Siamo molto soddisfatti dalla professionalità con cui i consulenti di McKinnon & Clarke hanno saputo supportarci in questa sfida e dall'impegno costante nel mantenere e monitorare i risultati raggiunti nel corso del tempo, nonostante l'andamento altalenante dei costi di mercato”, ha dichiarato **Dave Lewis, Ashton Gate Stadium Manager**.

Questi successi sono una realtà grazie all'elevata professionalità, competenza e conoscenza del mercato da parte di McKinnon & Clarke ma sono generati anche da una maggiore sensibilità dimostrata da alcune organizzazioni sportive che hanno compreso l'importanza di ridurre i costi e gli sprechi, nell'ottica di preservare l'ambiente e migliorare la qualità della vita.

In Italia alcune squadre calcistiche hanno messo in campo delle iniziative volte a ridurre l'impatto ambientale, ad azzerare le emissioni di CO₂, attraverso la piantumazione e il rinfoltimento di alcuni boschi e parchi. Altre ancora hanno preferito ricorrere all'utilizzo di energie rinnovabili o attuare comportamenti più corretti per promuovere l'impiego di energie pulite, e quindi non inquinanti.

“Ci auguriamo che anche grazie ai nostri sforzi si riesca a sensibilizzare l'opinione pubblica affinché possa crescere il numero delle associazioni sportive e delle organizzazioni operanti in qualunque settore che si rendano protagonisti di iniziative ecosostenibili”, ha affermato Peter Dippel. La contrazione economica, da questo punto di vista, potrebbe essere d'aiuto per indurre quanto meno la valutazione di alternative che vadano in questa direzione.

McKinnon & Clarke

Dal 1976 McKinnon & Clarke opera sul mercato mondiale con l'obiettivo di ridurre i costi di energia elettrica, acqua e telecomunicazioni per tutti i propri clienti, indipendentemente dal luogo di residenza, diminuire i rischi e tutelare l'ambiente, grazie ad una profonda conoscenza e competenza nel mercato delle utenze. L'azienda offre la propria consulenza ed esperienza per garantire le migliori condizioni contrattuali possibili, in modalità “zero risparmi, zero costi”: qualunque cliente riconosce un compenso a McKinnon & Clarke solo a fronte del conseguimento di un reale e concreto beneficio di risparmio. L'azienda si relaziona direttamente con i fornitori e con i clienti in tutti i paesi in cui opera (Austria, Belgio, Cina, Repubblica Ceca, Francia, Germania, India, Irlanda, Italia, Malaysia, Paesi Bassi, Singapore, Spagna, Svezia, Svizzera, Tailandia, Regno Unito, Stati Uniti e Vietnam). www.mckinnon-clarke.com