

McKinnon & Clarke, azienda internazionale di consulenza specializzata nel settore energetico, è giunta ad un accordo per l'acquisto del concorrente UCA (Utility Cost Analysis), azienda rivolta al settore industriale, commerciale e delle aziende utility per la riduzione dei costi di energia elettrica, gas e acqua. Solo l'anno scorso, UCA ha registrato un fatturato di 5 milioni di sterline. Con questo acquisto, McKinnon & Clarke, che opera in 20 paesi e impiega circa 350 dipendenti, prevede un aumento dei suoi profitti pari al 23%. L'acquisizione garantisce l'occupazione di tutto il personale UCA, che sarà distribuito presso i tre uffici McKinnon & Clarke del Regno Unito. "UCA è un'azienda con un'ottima gestione e che si è distinta per l'eccellente lavoro svolto sui propri clienti nel corso degli anni - ha dichiarato Simon Northrop, Presidente di McKinnon & Clarke - "McKinnon & Clarke è uno dei più grandi acquirenti di energia nel Regno Unito, un'azienda che possiede un incredibile potere d'acquisto, cosa che gioca sicuramente a favore dei nostri clienti. Con l'acquisizione di UCA, abbiamo investito massicciamente in sistemi confezionati su misura per i nostri clienti. Nel momento storico in cui ci troviamo, McKinnon & Clarke diventa la risposta a tutte quelle aziende che sono alla costante ricerca della riduzione dei costi.", ha concluso Simon Northrop.

Per ulteriori informazioni, non esiti a contattare l'ufficio stampa di McKinnon & Clarke (Pleon, tel. 02.0066290: Viviana Viviani, Nadia Lauria e Anna Morabito - viviana.viviani@pleon.com, nadia.lauria@pleon.com, anna.morabito@pleon.com).