



COMUNICATO STAMPA

SPORT SYSTEM EUROPE AL FIANCO DI DE' LONGHI AL GIRO D'ITALIA

Si rinnova la collaborazione tra Sport System Europe, società bolognese di consulenza nel marketing sportivo e l'azienda veneta per l'89° edizione del Giro d'Italia.

Bologna, 24 maggio 2006 - Per il terzo anno consecutivo, De' Longhi ha deciso di sponsorizzare il Vincitore di Tappa, e, come negli anni precedenti, ha affidato a Sport System Europe lo sviluppo e la realizzazione del piano marketing, nonché la cura e la gestione della sua presenza all'89° Giro d'Italia.

Sport System Europe, è una società di consulenza di Bologna dalla consolidata esperienza nel campo del marketing sportivo e della gestione di sport events.

La presenza di De' Longhi al Giro d'Italia, è stata ideata, curata e organizzata da Sport System Europe sin nei minimi dettagli, dalla fase di progettazione e di immagine coordinata dell'azienda, all'identificazione del target e del segmento di riferimento in relazione alla scelta dei prodotti da posizionare, nello specifico, le macchine per caffè ALICIA e MAGNIFICA e la nuova linea di climatizzazione domestica PLANOS, fino alla fase di gestione operativa e coordinamento in loco della Carovana Pubblicitaria con la presenza di stand e postazioni De' Longhi al Villaggio di Partenza, al Villaggio di Arrivo e nell'area commerciale Giro Show.

Sport System Europe si occupa inoltre delle attività di RP e ufficio stampa per l'azienda veneta, seguendo anche la fase di monitoraggio e valutazione della visibilità del marchio durante l'evento.

La simpatica novità di quest'anno è il memory game "Giro e Ri-giro De' Longhi", con questo semplice e divertente gioco su PC, ideato appositamente da Sport System Europe per l'azienda veneta, in occasione della sua partecipazione al Giro, i numerosi appassionati che affollano ogni giorno il Giro Show potranno cimentarsi in una delle otto postazioni allestite presso lo spazio De' Longhi, sfidando i concorrenti per diventare in prima persona il Vincitore di Tappa, premiato da De' Longhi. In palio, tanti simpatici gadgets e due pass per avere accesso all'area Hospitalit VIP da dove potranno assistere in diretta al taglio del traguardo, dopo aver seguito il giro da un maxi schermo comodamente seduti e allietati da un abbondante servizio catering.

Sport System Europe, fondata a Bologna nel 1987, opera nel settore della consulenza marketing internazionale. Ha maturato un elevato grado di competenza nel settore dello sport marketing a fianco delle maggiori aziende e dei principali attori sportivi. Dispone della principale banca dati di settore a livello europeo; la sua struttura è dotata di sofisticati strumenti di analisi e ricerca per la valutazione del mercato, degli investimenti e dei protagonisti del mondo dello sport.

Sport System Europe
Ufficio Stampa

Tel. 051/4171411 - Fax. 051/6388170

info@sportssystemeurope.com